

REGULAMIN SPRZEDAŻY AKADEMII WYOBRAŹNI

Wersja 1.1 • Warszawa, 13 sierpnia 2026 r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego Akademii Wyobraźni, składania zamówień oraz zawierania i wykonywania umów dotyczących produktów i usług oferowanych przez Akademię Wyobraźni.
2. Regulamin określa prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Klientów korzystających ze Sklepu Internetowego.
3. Regulamin ma zastosowanie do wszystkich produktów i usług oferowanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, chyba że dla danego produktu lub usługi zostały opublikowane odrębne warunki uczestnictwa lub regulamin szczegółowy.
4. Przed złożeniem zamówienia Klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Złożenie zamówienia oznacza akceptację jego postanowień.
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w Sklepie Internetowym w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie oraz odtworzenie w dowolnym czasie.
6. Regulamin został opracowany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej oraz prawa Unii Europejskiej i stanowi podstawowy dokument regulujący zasady sprzedaży prowadzonej przez Akademię Wyobraźni.

§2. Sprzedawca

7. Sprzedawcą oraz usługodawcą prowadzącym Sklep Internetowy jest Akademia Wyobraźni Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
8. Dane identyfikacyjne Sprzedawcy:
 - adres siedziby i do korespondencji: ul. Skoroszewska 1b lok. 112, 02-495 Warszawa
 - NIP: 5223378577
 - REGON: 5452457800000
 - KRS: 0001253617
 - Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
 - kapitał zakładowy: 5 000 PLN
 - adres e-mail: sklep@akademiawyobrazni.edu.pl
 - numer telefonu: +48 602 393 297
9. Dane kontaktowe wskazane powyżej służą do kontaktu z Klientami, składania oświadczeń, reklamacji oraz realizacji praw wynikających z zawartych umów.

§3. Standardy jakości

10. Akademia Wyobraźni prowadzi działalność w oparciu o zasady odpowiedzialności, orientacji na Klienta oraz ciągłego doskonalenia jakości świadczonych usług.
11. Akademia Wyobraźni posiada wdrożony i certyfikowany System Zarządzania Jakością zgodny z normą ISO 9001:2015 w zakresie usług szkoleniowych i doradczych.
12. Certyfikacja ISO 9001:2015 dotyczy systemu zarządzania jakością Akademii Wyobraźni w zakresie określonym w certyfikacie i nie stanowi certyfikacji poszczególnych produktów oferowanych w Sklepie Internetowym.
13. Usługi objęte Systemem Zarządzania Jakością są planowane, realizowane, monitorowane i doskonalone zgodnie z przyjętymi procedurami jakości, w szczególności z uwzględnieniem potrzeb Klientów, informacji zwrotnych, reklamacji oraz działań korygujących.

14. Aktualne informacje dotyczące posiadanych certyfikatów, zakresu certyfikacji, wpisów do rejestrów oraz innych potwierdzeń jakości publikowane są na stronie internetowej Akademii Wyobraźni.

§4. Oferta

15. Za pośrednictwem Serwisu Akademia Wyobraźni oferuje produkty i usługi wspierające rozwój dzieci, rodziców, nauczycieli, trenerów oraz innych osób zainteresowanych rozwojem osobistym i edukacją.
16. Oferta Akademii Wyobraźni może obejmować w szczególności:
- książki i publikacje
 - e-booki oraz inne publikacje elektroniczne
 - bajki, opowiadania i materiały psychoedukacyjne
 - gry, karty pracy oraz zestawy edukacyjne
 - kursy online
 - szkolenia, warsztaty i webinary
 - konsultacje i mentoring
 - programy edukacyjne i rozwojowe
 - wyjazdy, wydarzenia i projekty edukacyjne
 - licencje i certyfikacje
 - produkty cyfrowe
 - materiały dla rodziców, nauczycieli i trenerów
 - inne produkty i usługi zgodne z profilem działalności Akademii Wyobraźni
17. Szczegółowy opis, zakres, cena oraz warunki korzystania z poszczególnych produktów i usług publikowane są w Serwisie lub w regulaminach szczegółowych dotyczących danej oferty.

§5. Zasady korzystania ze Sklepu

18. Sklep Internetowy jest dostępny przez całą dobę, z zastrzeżeniem przerw technicznych niezbędnych do jego utrzymania, aktualizacji lub usunięcia awarii.
19. Zamówienia mogą być składane przez całą dobę za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
20. Warunkiem złożenia zamówienia jest podanie danych niezbędnych do jego realizacji oraz dokonanie wymaganych czynności wskazanych w procesie składania zamówienia.
21. Klient zobowiązuje się do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz ich aktualizowania w przypadku zmiany.
22. Zabronione jest korzystanie ze Sklepu Internetowego w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający prawa Sprzedawcy albo osób trzecich.

§6. Ceny i płatności

23. Wszystkie ceny prezentowane w Sklepie Internetowym wyrażone są w złotych polskich (PLN) i zawierają należne podatki, o ile z opisu produktu lub usługi nie wynika inaczej.
24. Cena podana przy produkcie lub usłudze jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta zamówienia.
25. Koszty dostawy, jeżeli dotyczą danego zamówienia, są wskazywane przed jego złożeniem.
26. Akademia Wyobraźni zastrzega sobie prawo do zmiany cen, wprowadzania nowych produktów i usług oraz organizowania promocji, przy czym zmiany te nie mają wpływu na zamówienia złożone przed ich wejściem w życie.
27. Klient może dokonać płatności z wykorzystaniem metod udostępnionych w Sklepie Internetowym.
28. Dostępne metody płatności są każdorazowo wskazane w Sklepie Internetowym i mogą ulegać zmianie wraz z rozwojem oferowanych usług lub zmianą operatorów płatności.

§7. Realizacja zamówienia

29. Złożenie zamówienia przez Klienta stanowi ofertę zawarcia umowy ze Sprzedawcą.
30. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Akademię Wyobraźni, przesłanego na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta.
31. Termin realizacji zamówienia lub termin rozpoczęcia świadczenia usługi podawany jest przy opisie danego produktu lub usługi.
32. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających realizację zamówienia w deklarowanym terminie Akademia Wyobraźni niezwłocznie poinformuje o tym Klienta oraz przedstawi możliwe rozwiązania.

§8. Produkty cyfrowe

33. Produkty cyfrowe udostępniane są w sposób wskazany w opisie produktu lub usługi, niezwłocznie po zawarciu umowy i otrzymaniu płatności, chyba że w ofercie wskazano inny termin.
34. Klient otrzymuje niewyłączną, niezbywalną licencję na korzystanie z zakupionego produktu cyfrowego wyłącznie na własny użytek, zgodnie z jego przeznaczeniem.
35. Zabrania się kopiowania, rozpowszechniania, udostępniania, odsprzedaży, publikowania oraz wykorzystywania produktów cyfrowych lub ich fragmentów w sposób wykraczający poza zakres udzielonej licencji, bez uprzedniej pisemnej zgody Akademii Wyobraźni.
36. Szczegółowe warunki korzystania z wybranych produktów cyfrowych mogą zostać określone w odrębnych regulaminach lub umowach licencyjnych.

§9. Produkty fizyczne

37. Produkty fizyczne dostarczane są na adres wskazany przez Klienta podczas składania zamówienia.
38. Dostawa realizowana jest za pośrednictwem przewoźników lub operatorów wskazanych w Sklepie Internetowym.
39. Termin realizacji zamówienia oraz przewidywany czas dostawy podawane są przy opisie produktu lub w trakcie składania zamówienia.
40. Klient może sprawdzić stan przesyłki przy jej odbiorze. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia zaleca się sporządzenie protokołu z przewoźnikiem i poinformowanie Akademii Wyobraźni. Brak sprawdzenia przesyłki lub sporządzenia protokołu nie pozbawia Konsumenta przysługujących mu praw.

§10. Usługi edukacyjne i rozwojowe

41. Akademia Wyobraźni organizuje szkolenia, warsztaty, kursy online, webinary, konsultacje, mentoring, programy edukacyjne, wyjazdy oraz inne wydarzenia rozwojowe.
42. Szczegółowe informacje dotyczące zakresu usługi, terminu, miejsca realizacji, zasad uczestnictwa oraz wymagań organizacyjnych publikowane są w opisie danej oferty.
43. Dla wybranych usług Akademia Wyobraźni może wprowadzić odrębne regulaminy lub warunki uczestnictwa, które stanowią uzupełnienie niniejszego Regulaminu.
44. W przypadku rozbieżności pomiędzy niniejszym Regulaminem a regulaminem szczegółowym pierwszeństwo mają postanowienia regulaminu szczegółowego w zakresie dotyczącym danej usługi.

§11. Prawa autorskie i własność intelektualna

45. Wszelkie treści, materiały, programy, publikacje, grafiki, ilustracje, nagrania, filmy, zdjęcia, znaki, logotypy oraz inne utwory udostępniane przez Akademię Wyobraźni stanowią jej

własność lub są wykorzystywane na podstawie odpowiednich uprawnień i podlegają ochronie na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

- 46. Zakup produktu lub usługi nie oznacza przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych ani udzielenia prawa do ich dalszego rozpowszechniania, kopiowania, modyfikowania, publikowania, odsprzedaży lub wykorzystywania w celach komercyjnych, chyba że Akademia Wyobraźni wyraźnie postanowi inaczej.
- 47. Klient może korzystać z zakupionych materiałów wyłącznie w zakresie wynikającym z udzielonej licencji, przeznaczenia produktu lub obowiązujących przepisów prawa.
- 48. W przypadku naruszenia praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej Akademia Wyobraźni może dochodzić swoich praw na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§12. Reklamacje

- 49. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą produktów lub usług oferowanych przez Akademię Wyobraźni.
- 50. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej lub pisemnej, korzystając z danych kontaktowych podanych na stronie internetowej Akademii Wyobraźni.
- 51. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz, w miarę możliwości, żądany sposób rozwiązania sprawy.
- 52. Akademia Wyobraźni udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie wywołuje skutki określone w obowiązujących przepisach prawa.
- 53. Reklamacje dotyczące usług objętych Systemem Zarządzania Jakością są dokumentowane i analizowane zgodnie z obowiązującą w Akademii Wyobraźni procedurą obsługi reklamacji, a w uzasadnionych przypadkach stanowią podstawę podjęcia działań korygujących lub doskonalących.
- 54. Szczegółowe uprawnienia Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach Konsumenta wynikające z odpowiedzialności za zgodność towaru z umową oraz z przepisów dotyczących treści i usług cyfrowych określają obowiązujące przepisy prawa.

§13. Prawo odstąpienia od umowy

- 55. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta mają prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie i na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
- 56. Informacja o sposobie wykonania prawa odstąpienia od umowy oraz wzór formularza odstąpienia udostępniane są na stronie internetowej Akademii Wyobraźni.
- 57. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach przewidzianych przepisami prawa, w szczególności w odniesieniu do treści cyfrowych, usług cyfrowych oraz innych świadczeń, których wykonywanie rozpoczęto za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, po poinformowaniu go o utracie tego prawa.
- 58. Szczegółowe zasady wykonywania prawa odstąpienia od umowy określają obowiązujące przepisy prawa.

§14. Dane osobowe

- 59. Administratorem danych osobowych Klientów jest Akademia Wyobraźni Sp. z o.o.
- 60. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), w celu realizacji zamówień, świadczenia usług, obsługi Klienta oraz wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.

61. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, praw osób, których dane dotyczą, okresu przechowywania danych oraz wykorzystywania plików cookies określa Polityka Prywatności dostępna na stronie internetowej Akademii Wyobraźni.
62. Akceptacja niniejszego Regulaminu nie zastępuje obowiązku zapoznania się z Polityką Prywatności.

§15. Postanowienia końcowe

63. Regulamin w wersji 1.1 obowiązuje od dnia 13 sierpnia 2026 r. i ma zastosowanie do umów zawieranych od tego dnia.
64. Akademia Wyobraźni zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zakresu lub sposobu świadczenia usług, wprowadzenia nowych produktów lub usług albo zmian organizacyjnych lub technicznych wpływających na funkcjonowanie Sklepu Internetowego.
65. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw Klientów wynikających z umów zawartych przed dniem ich wejścia w życie.
66. Aktualna wersja Regulaminu jest publikowana na stronie internetowej Akademii Wyobraźni. Poprzednie wersje są archiwizowane zgodnie z obowiązującymi w Akademii zasadami nadzoru nad dokumentacją.
67. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz właściwe przepisy prawa Unii Europejskiej.